

# PLAN MEDIA

LA PRESSE

#### PRESSE QUOTIDIENNE



- > 28/08 220x3 col. dans les éditions suivantes :
- \*Segré en Anjou Bleu (OF+CO) \*Laval (OF+CO) \*Angers (OF+CO)
- \*Château-Gontier sur Mayenne (OF) \*Cholet (OF+CO) \*Saint Nazaire (OF+PO)

## 173 764 LECTEURS / JOUR

- > 04/09 & 06/09 145x2 coi. dans les éditons : \*Segré en Anjou Bleu (OF+CO) \*Redon (OF+CO) \*Angers (OF+CO) \*Château-Gontier sur Mayenne (OF) \*Rennes(OF+CO)
- •Martigné Ferchaud (OF+CO) •Saint Nazaire (OF+PO) •Châteaubriant (OF+PO)
- Saint Aignan (OF+ML)

262 001 LECTEURS / JOUR

#### PRESSE HEBDOMADAIRE



- > 10 insertions en quadri réparties dans les hebdomadaires régionaux suivants (Sem 33-34-35) :
- Le Journal de Vitré
  L'Echo d'Ancenis
  Infos de Redon.
- \* Le Haut Anjou \* La Chronique Républicaine \* L'Hebdo de Sèvre et Maine
- · L'Echo de la Prequ'île Guérandaise

276 128 LECTEURS / SEMAINE

## INTERNET

### SITE DU QUOTIDIEN



maville.com

- > Native sur Fougières Vitré
- > Pack 300x600 Cross Devises du 28 août au 12 sept :
- 1 100 000 impressions en géolocalisation.

96 227 IMPRESSIONS / PAR SEMAINE 347 143 VISITES / MOIS

## SITES DES HEBDOMADAIRES L'Eclaireur Dournal Company (1940) AND HAUTANIOU





- >Sem 33: Masthead 50% PDV: Rennes 100% PDV: St Malo Fougères Vitré
- > Sem 34; Gigabannière : Le Jaurnal de Vitré
- Le Haut Aniou.
- > Sem 35 Masthead 100%: Châteaubriant Vitré Presqu'ile
- L'Eclaireur \* L'Echo de la Presau lle . Le Journal de Vitre

718 314 IMPRESSIONS / PAR SEMAINE

## SUPPLEMENT



> Maa' Foire de Béré distribué à 40 000 ex.(Pays de Châteaubriant - Portes de Bretagne - Haut Anjou/Coeur d'Anjou Pays d'Ancenis/Nort-sur-Erdrel.



> Édition Spéciale de l'Eclaireur fire à 50 000 ex.



# PLAN MEDIA

## LA TELEVISION

## FRANCE 3 Pays de le Loire

5 pays de la loire

- > Diffusion de 30 spots publicitaires
- > Région Pays de la Loire
- > Du 26/08 au 12/09/18

707 900 TELESPECTATEURS / JOUR

#### **TELENANTES**



- > Diffusion de 140 spots publicitaires
- > Région Pays de la Loire
- > Du 21/08 au 07/09/18

150 000 SPECTATEURS / SEMAINE



## AFFIOUEST

>AFFICHES 240 x 160cm

53 panneaux du 30/08 au 05/09 19 Panneaux du 06/09 au 13/09

AFFICHAGE

#### **PROMOVIL**

> Affichage 4 x 3 m - 12 m²

Châteaubriant - 12 panneaux du 03/09 au 09/09

## **AUTRES AFFICHAGES**



- > Affichage 2 m²
  - Ville de Châteaubriant : 10 panneaux Département 44 : 60 faces du 12/08 du 02/09
- Affichage dynamique au sein des agences Créait Agricole





affioues



# PLAN MEDIA

## LA RADIO

#### **ALOUETTE**

#### 1ère RADIO REGIONALE DE FRANCE EN AUDIENCE

- > Diffusion de 44 messages publicitaires en Loire Atlantique Angers Mayenne
- > Du 9 au 13 septembre

PERFORMANCE: 99 900 auditeurs / jour.

#### FRANCE BLEU

- > Diffusion de 50 messages publicitaires
- > Du 31 Août au 09 Septembre
- > Programme d'Interviews Semaine,

Week-end et Premium

# PERFORMANCE: 238 398 auditeurs / jour. (source: Médialétie, Sept. 2018 - Juin 2019)

#### **ATLANTIS**

- > Diffusion de 80 messages publicitaires
- > Du 6 septembre au 13 septembre.

#### **OXYGENE RADIO**

> Diffusion de 130 messages publicitaires de 20 secondes.

### PERFORMANCE: 71 400 audit./sem.

Atlantism.

(source : Médialétrie 2019/2020)

### RCA LA RADIO

> Diffusion de 110 messages publicitaires de 20 sécondes sur les fréquences : Nantes / St Nazaire / Bain de Bretagne / Châteaubriant du 03 Septembre au 13 Septembre

### PERFORMANCE: 199 600 audit./sem.

(source : Médialette 2019/2020)





