



DEVENEZ SPONSOR

**DU RECORD DU MONDE
DE LA PLUS GRANDE**

CHENILLE HUMAINE !



FOIRE DE BÉRÉ 2024



Pour sa **974^{ème} édition** et après les Jeux Olympiques et Paralympiques, La Foire de Béré mettra le sport à l'honneur avec pour thème « **Sport en Fête** ». Cette thématique sera développée au sein d'un espace dénommé « L'Exporama ».

Et dans cette édition 2024 qui sera sportive, la Foire de Béré va tenter de battre le record du monde de la plus grande chenille humaine !

- **Date** : dimanche 8 septembre
- **Heure** : 16h30, rendez-vous sur le terrain de foot situé face à l'entrée Ouest du Parc des Expositions. 17h00, départ de la chenille (*entrée gratuite à partir de cette heure*).
- **Le parcours** : déambulation dans les allées avec un parcours qui se finira au niveau de l'Exporama pour la comptabilisation (contrôle par un huissier de justice) avec l'espoir d'atteindre le nouveau record du monde de la plus longue chenille humaine !



LA GENÈSE...

Événement décalé et convivial, le record du monde de la chenille est un défi qui a été pour la première fois relevé avec brio **en Bretagne à Saint-Brieuc en 2021. 1336 personnes** avaient participé à ce record.



Le 12 juin 2023, **les Normands** relèvent le défi et battent ce record lors de **l'Armada de Rouen**, avec **3 900 participants**.



Le 2 septembre 2023 les **Nordistes** battent ce record lors de la **Braderie de Lille** avec **4 623 personnes**.

Dans tous les cas, le record a été battu en marge d'événements populaires accueillant un large public familial. Pour réussir à battre le record, il faut donc un événement festif, un public intergénérationnel et... une large couverture médiatique et réseaux sociaux.

Parce que tous ces éléments sont réunis lors de la Foire de Béré-Châteaubriant, nous pensons que la Loire-Atlantique peut à son tour relever ce défi amusant et populaire lors de la prochaine édition de la Foire, le dimanche 8 septembre 2024.

POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

- Être associé à un évènement festif, fédérateur à fort potentiel médiatique*,
- Une visibilité en amont de l'évènement via une communication presse, digitale... qui débutera 3 mois avant l'évènement,
- Une communication via de nombreux supports de communication pendant l'évènement (*fréquentation 2023 : 45 123 personnes - la journée du dimanche représentait 46 % des entrées sur les 4 jours*),
- Valoriser votre entreprise par la volonté de soutenir l'évènement et bénéficier d'un écho médiatique important*.



*Une identité visuelle pour les différents supports de communication
et création d'une page dédiée à l'évènement sur les réseaux sociaux...*



*** Retombées médiatiques de la chenille lors de l'Armada de Rouen :**

850 articles, citations, etc. : la Chenille a représenté 10 % des retombées presse de l'Armada de Rouen 2023.

Ils ont même entamé les démarches pour déposer un dossier au Guinness book... Mais entretemps, Lille est venu leur prendre ce record !

OFFRE DE SPONSORING



Trois packs possibles pour sponsoriser l'évènement

PACKS "SPONSORING"			
	PACK PREMIUM	PACK PRIVILÈGE	PACK PRESTIGE
FOIRE DE BÉRÉ-CHATEAUBRIANT			
Logos des sponsors			
Sur banderoles : aux 4 entrées principales du Parc des Expositions + Au niveau du terrain de foot face à l'entrée Ouest (1) + Au niveau de l'Exporama (1)	Petit format	Moyen format	Grand format
Via une publication sur les réseaux sociaux dédiés à la chenille (2)			
Bandeau avec logos des sponsors			
Sur l'article consacré à la chenille dans l'édition spéciale de L'Éclaireur (3)	X	X	X
Sur la page consacré à la chenille dans "Le Mag de Béré" (4)	X	X	X
Sur la page du site web de la Foire dédié à la chenille (avec lien vers site du sponsor) (5)	X	X	X
Divers			
Mention du nom des sponsors via la sonorisation générale durant le défilé de la chenille (6)	X	X	X
Logos des sponsors sur l'Arche d'arrivée située au niveau de l'Exporama (2)			X
Messages sonores (8)		5	5
Encart dans le "Mag de Béré" (9)		1/4 page	1/2 page
Banderole au niveau du grillage de l'entrée ouest (10)		3 x 1,5 m	6 x 1,5 m
Bandeau défilant sur la page d'accueil du site web de la Foire de Béré (11)			X
Publication post fixe et/ou vidéo (max. 30 sec.) sur les réseaux sociaux dédiés à la chenille (12)			X
ACTU.FR / L'ÉCLAIREUR			
Méga bannière (13)	X		
Display 3 formats : masthead - bannière - cœur d'article (14)		X	
Vidéo outstream de 15 sec. (15) + mise en avant sur la page Facebook de l'Éclaireur de Châteaubriant (offert)			X
TOTAL HT	750 €	1 250 €	2 350 €

FOIRE DE BÉRÉ-CHATEAUBRIANT

(1) - Terrain de foot : lieu de rassemblement pour le départ de la chenille + Exporama : lieu d'arrivée et de comptabilisation du nombre de participants à la chenille

(2) - Post fixe pour remercier les sponsors. Publication 1 fois/ mois soit 4 fois.

(3) - Édition spéciale distribuée gratuitement à 50 000 exemplaires

(4) - Édité en 8 000 exemplaires et en distribution durant la Foire - Édition comprenant toutes les informations utiles (programme, plan, liste des exposants...)

(5) - Plus de 500 000 vues en 2023

(6) - Durée du défilé environ 1h30

(7) - Structure pour matérialiser l'arrivée et la comptabilisation du nombre de participants à la chenille

Transmettre votre logo dès souscription format HD

(8) - Message d'environ 20 secondes avec accompagnement musical, enregistré par l'animateur - **Texte fourni par le sponsor**

(9) - Dimensions : 1/4 page (Larg. 68 x Haut. 90 mm) / 1/2 page (Larg. 135 x Haut. 90 mm) - **Encart fourni par le sponsor et à transmettre avant le 30/06**

(10) - **Banderole fournie par le sponsor**

(11) - Dimensions : (Larg. 380 x Haut. 80 mm / 1436x303 pixels) - **Visuel fourni par le sponsor et à transmettre avant le 30/06**

(12) - Publication 1 fois/ mois soit 4 fois. **Post et/ou vidéo (max 30 sec.) fourni par le sponsor et à transmettre avant le 31/05**

OFFRE DE SPONSORING (suite)



ACTU.FR / L'ÉCLAIREUR

actu.fr

Visuels fourni par le sponsor et à transmettre avant le 16/07

(13) - Méga bannière : 25 000 impressions sur une semaine - Diffusion entre semaine 34 et 36

(14) - Display 3 formats : 50 000 impressions sur une semaine - Diffusion entre semaine 34 et 36

(15) - Vidéo outstream de 15 sec. (15) : 30 000 impressions sur une semaine - Diffusion entre semaine 34 et 36

(14) – 3 formats display



Masthead



Bannière



Cœur d'article

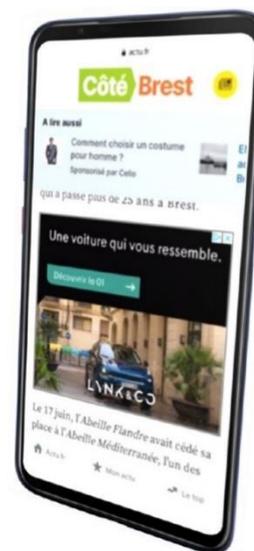
Spécifications techniques

Masthead : desktop : 1 000 x 3 000 / Mobile : 360 x 260

Bannière : desktop : 728 x 90 / Mobile : 320 x 100

Cœur d'article Desktop/Mobile : 300 x 250

(15) – Vidéo outstream : « Au cœur du contenu éditorial »



Exemple :

<https://youtube.com/shorts/WhGYJ55RKis?feature=share>

Spécifications techniques

Taille : 640 x 360 px

Formats : mp4 ou VAST ou VPAID

Poids : 3 Mo max.

Durée : 15 secondes

BULLETIN D'ENGAGEMENT



Madame, Monsieur :
Entreprise :
Adresse :
Tél : Mob :
Email :

PREMIUM 750 € HT PRIVILÈGE 1 250 € HT PRESTIGE 2 350 € HT

« Je déclare avoir pris connaissance des Conditions Générales de Participation et en accepte sans réserve ni restriction toutes les clauses. Je m'engage également à verser un acompte de 30 % à la souscription ».

Signature et cachet de l'entreprise :

Total HT : €

TVA 20% : €

Total TTC : €

Veillez nous transmettre votre logo par mail à contact@foiredebere.fr

Pour toute information et retour du bulletin :

Comité de la Foire de Béré - 33 rue Amand Franco - 44110 Châteaubriant

contact@foiredebere.fr - 02 40 81 23 81

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION



Souscription

Pour devenir sponsor, vous devez retourner (par courrier postal ou par mail à contact@foiredebere.fr) le bulletin d'engagement, dûment complété, daté et signé. Aucune réservation verbale ou téléphonique ne sera prise en compte en dehors de la confirmation écrite reçue par l'organisateur de l'événement.

La signature du bulletin d'engagement constitue un engagement ferme sans réserve et oblige le souscripteur à l'acceptation des conditions générales de participation et du règlement général de l'événement.

Les présentes conditions générales de participation prévalent sur toute autre condition stipulée par le sponsor, notamment dans ses conditions générales d'achat.

La composition des packs de sponsoring n'est pas modulable et les prix mentionnés sont fermes et définitifs.

Conditions de règlement et facturation :

Pour valider votre participation à l'offre de sponsoring, un acompte de 30 % vous sera demandé.

La facture pour règlement du solde pour sera transmise au mois de juin pour un paiement avant le 15/07/24.

Les règlements pourront être effectués par :

chèque à l'ordre du Comité de la Foire de Béré et envoyé à : Comité de la Foire de Béré, 33 rue Amand Franco, 44110 Châteaubriant

ou par virement bancaire : IBAN : **FR76 1470 6000 0122 8611 6000 014** - Code SWIFT (BIC) : **AGRIFRPP847** (penser à spécifier votre raison sociale et le motif de votre règlement).

Acceptation des demandes de réservation

L'attribution des sponsors sera faite dans l'ordre d'arrivée des réservations. Après attribution, aucune modification ne pourra être effectuée sans l'accord écrit des organisateurs.

L'organisateur se réserve le droit de ne pas vendre de sponsoring à toute firme, société ou organisation dont les activités ne seraient pas directement en rapport avec le thème général de la manifestation, ou ne répondraient pas aux normes de rigueur souhaitées par le Comité d'Organisation.

Annulation

Toute annulation et/ou changement à votre réservation initiale devra être effectuée par courrier ou par mail à contact@foiredebere.fr.

En cas d'annulation 50 % du montant total TTC sera dû et non remboursable.

Rendez-vous du 6 au 9 sept. 2024

de Foire de Béré Châteaubriant

6.7.8.9 SEPT. 2024

Sport en Fête

FOIRES DE FRANCE

Ville de Châteaubriant

Loire Atlantique

WWW.FOIREDEBERE.FR

RÉGION PAYS DE LOIRE

L'Eclaircur

ouest france

CA ATLANTIQUE VENISE



Comité de la Foire de Béré-Châteaubriant
33, rue Amand Franco 44110 Châteaubriant
02 40 81 23 81 – contact@foiredebere.fr
www.foiredebere.fr