



**PLAN MEDIA**

*Auto-Moto Retro*

**EDITION 2022**

# PRESSE

## PRESSE QUOTIDIENNE



### > 1 parution PAGE DE UNE :

**Le 07/09** dans les éditions : St Nazaire (OF+PO) + La Baule (OF)

**Le 02/09** dans les éditions : St Nazaire (OF) + La Baule-Guérande (OF)

### > 1 parution PAGES LOCALES : 220x3

**Le 30/08** dans les éditions : Segré (CO+OF), Château-Gontier, Laval (CO+OF) et Cholet (CO+OF)

### > 2 parution PAGES LOCALES : 145x3 et 145x2

**Le 05 et 07/09** dans les éditions : Bain de Bretagne (OF+PO) + Nort sur Erdre

**Le 03 et 05/09** dans les éditions : Segré (CO+OF), Martigné-Ferchaud, Redon, Rennes, Château-Gontier (CO+OF), Chateaubriant (CO+OF), Mt Saint-Aignan (OF)

### > Autres parutions

**Le 05/09** (143x3) dans l'édition de Rennes et Nantes

**Le 09/09** (143x3) dans les éditions : Ancenis, Châteaubriant, Saint Herblain

**Le 06 et 08/09** (143x3) dans l'édition de Vitré et de Redon

**Le 07 et 08/09** (143x3) dans les éditions : Rennes Est (Janzé), Bain de Bretagne et Segré

### > WEB: 300x600 Cross Devices 1 100 000 impressions (vues)

**Du 29/08 au 10/09** sur les site : Ma ville Rennes, Ma ville Nantes et Ma ville St Nazaire

**environ 600 000 LECTEURS / JOUR**

## SUPPLEMENT



> **Mag' Foire de Béré**  
**distribué à 32 000 ex.**

- Pays de Châteaubriant
- Portes de Bretagne
- Pays d'Ancenis
- Nort-sur-Erdre

+ Un encart d'un quart  
De page dans chaque  
édition du 30 jours  
Magazine

PRESSE

> SEMAINE 33 :

**QUART DE PAGE** dans les éditions : Le Ploërmelais (x2) et le Journal de Vitré

**DEMI PAGE** dans l'édition de la Presqu'île

**PAGE** dans les éditions : L'Écho d'Ancenis, L'Écho de la Presqu'île et le Haut Anjou

> SEMAINE 34 :

**QUART DE PAGE** dans les éditions : Les infos de Redon, l'Écho d'Ancenis et la Chronique Ré

WEB

> SEMAINE 33 : 379 550 vues

**Masthead** dans les éditions Actu.fr de : Rennes, Vitré, Ploërmel et Nantes

> SEMAINE 34 : 167 693 vues

**GIGABANNIERE** dans les éditions Actu.fr de : Journal de Vitré et le Haut Anjou

> SEMAINE 35 : 855 629 vues

**Masthead** dans les éditions Actu.fr de : l'Éclairleur Châteaubriant, L'Écho de la Presqu'île et le Journal de Vitré

> SEMAINE 36 : 855 629 vues

**POSTS FACEBOOK** dsur les pages de : l'Éclairleur Châteaubriant, Nantes, Rennes, Fougères et St Malo



> Édition Spéciale  
de l'Éclairleur  
Tiré à 80 000 ex.

**environ 400 000 LECTEURS / SEMAINE**

# RADIO

## ALOUETTE



1ère RADIO REGIONALE DE FRANCE EN AUDIENCE

- > Diffusion de 44 messages publicitaires en Loire Atlantique - Angers - Mayenne
- > Du 9 au 13 septembre

**PERFORMANCE : 99 900 audit. / jour.**

## FRANCE BLEU



- > Diffusion de 150 messages publicitaires
- > Du 30 Août au 08 septembre
- > Sur FB LOIRE OCEAN, FB ARMORIQUE et FB MAYENNE

**PERFORMANCE : 238 398 audit. / jour.**

(source : Médialétrie, Sept. 2018 - Juin 2019)

## RCA



- > Diffusion de 148 messages publicitaires de 20 secondes sur les séquences : Nantes, Saint-Nazaire, Bain de Bretagne, Châteaubriant
- > Du 20 Août au 12 septembre

**PERFORMANCE : 238 398 audit. / jour.**

(source : Médialétrie, Sept. 2018 - Juin 2019)

## ATLANTIS



- > Diffusion de 90 messages publicitaires

- > Du 5 septembre au 12 septembre.

## OXYGENE RADIO



- > Diffusion de 130 messages publicitaires de 20 secondes.

**PERFORMANCE :  
61 000 audit./sem.**

(source : Médialétrie 2017/2018)

# AFFICHAGE

## AFFIOUEST



L'AFFICHEUR SUR-MESURE

### > AFFICHES 240 x 160cm

69 panneaux du 29/08 au 05/09

5 Écrans LED du 29/08 au 05/09

## AUTRES AFFICHAGES



### > Affichage 2 m<sup>2</sup>

Ville de Châteaubriant : 10 panneaux

Département 44 : 60 faces du 12/08 au 02/09

### > Affichage dynamique

au sein des agences Crédit Agricole

### > Affichage 8 faces Châteaubriant

sur 2 semaines par ID Média



# Nos Réseaux

**4 822** ABONNÉS SUR **FACEBOOK** (et jusqu'à **94 087** vues)

**422** ABONNÉS **INSTAGRAM**



## **COMITÉ DE LA FOIRE DE BÉRÉ**

33, rue Amand Franco  
44110 Châteaubriant

02 40 81 23 81  
contact@foiredebere.fr

**[WWW.FOIREDEERE.FR](http://WWW.FOIREDEERE.FR)**